



Handwritten financial notes on a whiteboard, including a table with 5 columns and 7 rows, and various calculations.

	1	2	3	4	5
账面价值	72,111 P(1)	77,465	84,910	89,060	92,123
账面摊余成本	4510	4,932	5,215	5,095 P(5)	5,519
公允价值	34,444	39,000 P(4)	42,920	46,890	50,215
账面摊余成本	4932	5215	5,005 P(5)	5,519	6,094
公允价值	34,022	38,717	43,130	46,376 P(7)	49,640
账面摊余成本	30,009	38,768	41,780	42,684	42,483 P(10)

期首账面价值 5.21  
 期末账面价值 6.094  
 公允价值 42.483 (A) - (B)  
 (公允价值) (公允价值)

期首 仕入 公允价值 期末  
 账面 4,932 ? = 38,717 5,215 (A) (B)  
 (43,952)  
 公允价值 = 84,910  
 账面 5,215 42,920 = 43,130 ?  
 公允价值 41,780

期首账面价值 5.21 公允价值 42.684 (公允价值)  
 账面 4,932 公允价值 46,890 = 46,376  
 公允价值 42,684 (公允价值)

期首账面价值 5.519 (A) + (B) - C  
 公允价值 50,215

Handwritten financial notes on a whiteboard, including a table with 5 columns and 7 rows, and various calculations. The content is similar to the first image but includes the acronym SPA.

	1	2	3	4	5
账面价值	72,111 P(1)	77,465	84,910	89,060	92,123
账面摊余成本	4510	4,932	5,215	5,095 P(5)	5,519
公允价值	34,444	39,000 P(4)	42,920	46,890	50,215
账面摊余成本	4932	5215	5,005 P(5)	5,519	6,094
公允价值	34,022	38,717	43,130	46,376 P(7)	49,640
账面摊余成本	30,009	38,768	41,780	42,684	42,483 P(10)

期首账面价值 5.21  
 期末账面价值 6.094  
 公允价值 42.483 (A) - (B)  
 (公允价值) (公允价值)

期首 仕入 公允价值 期末  
 账面 4,932 ? = 38,717 5,215 (A) (B)  
 (43,952)  
 公允价值 = 84,910  
 账面 5,215 42,920 = 43,130 ?  
 公允价值 41,780

期首账面价值 5.21 公允价值 42.684 (公允价值)  
 账面 4,932 公允价值 46,890 = 46,376  
 公允价值 42,684 (公允价值)

期首账面价值 5.519 (A) + (B) - C  
 公允价值 50,215

SPA (公允价值)

- 取引情報 - 所有權移轉の情報 (交渉・受発注  
所有權・代金決済)
- 物流情報 - 輸送・配送・保管・荷役・包装・流通加工
- 市場情報 - 取引情報・物流情報 (全般)
- 販賣促進情報 (販賣情報) - 人的販賣・広告・販賣促進

- 広狭基準 --- 自社製品の流通業の教
- 長短基準 --- 開放的・布礼 (長短) 選択的・排他的 (短くなる)
- 開閉基準 --- 車庫の最も閉鎖的

シブタイニタイ  
(必要の時=必要は商80%)  
必要は量

W/R 比率  
消費生活共同  
組合法

建値 = X - カ希望価格

VAN = 付加価値通信網

卸売上  
小売上  
 $\frac{350\text{兆}}{130\text{兆}} = 26\% = 2.6\text{倍}$   
(日本) 26-30 米82西欧 1.5



①セオリアルバイイングシステムのXリット

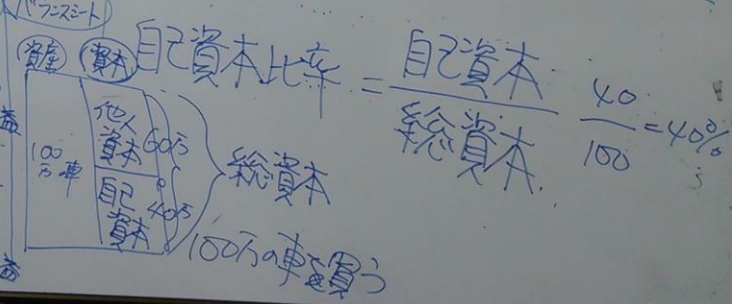
- 専門化による顧客ニーズへの対応
- OMO-2.0の活動の原動力

コスト回収の基礎  
商品開発機能の強化

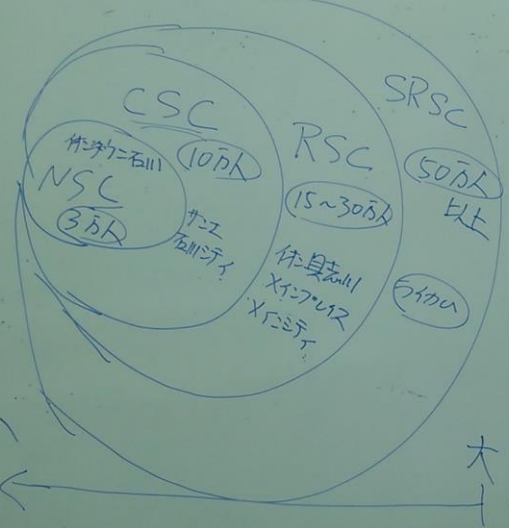


②問題点 3-アロジック 多角経営

- 地球特性のムニ
- コスト削減が対応できない
- 情報不足 (認識)



規模  
商圏



②問題点 3-アロジック 多角経営

- 地球特性のムニ
- コスト削減が対応できない
- 情報不足 (認識)

