



カラーコーディネートのポイント

①遠くから見ても眩> (赤、橙、黄、緑、青、紫、白、黒)  
 ②テーマカラーで統一 (テーマを決めて統一)  
 ③色調で統一 (トーン統一 / 明度(明暗) 彩度(鮮やかさ))  
 ④アクセントカラー使用 (地味な色地に明るい色を入れる)  
 ⑤カラーパレージョン (規則性 (虫の歯の並び))

(作業割り当ての考え方)

人に作業を割り当てる OJT (オン・ザ・ジョブ・トレーニング)  
 現場で教える

↓

作業に人を割り当てる OffJT (オフ・ザ・ジョブ・トレーニング)  
 研修場での集合教育

経費 = コスト

ある仕事に6時間かかる

1人 x 6時間  
 2人 x 3時間  
 3人 x 2時間

6人時

売上1000万 効率30% 総労働時間100人時 生産性 =  $\frac{3000000}{100} = 30000$

私心 (目上目下)  
 安心 (心遣い)  
 厚心 (思いやり)

化粧品販売店(A店B店)

(狙う市場) X-カー

小売業

マシリティ (多数派) マシリティ (少数派)

広域 狭域

CRM (カスタマー・リレーションシップ)

お客様との関係性を高める来店回数

CS = カスタマー・サービス (一度購入したお客様を囲い込む) を増やす

A店 B店 (差異化) (個性化)

競争優位性の発揮

同じ市場 同じ商品 (同質化)

一般化粧品 高級化粧品

